



SJÁVARÚTVEGS
RÁÐSTEFNAN

Leiðandi
vettvangur í tíu ár



Hörpu
7.-8. nóv. 2019

Dagskrá

www.sjavarutvegsradstefnan.is

FIMMTUDAGUR 7. NÓVEMBER

08.30 Viðburður, (kynnt seinna í haust)
Silfurberg

10:00 Íslenskur sjávarútvegur
- Hvar verðum við eftir 20 ár?
Silfurberg

12:00 Veitingar í Flóa, 1. hæð

13:00 Los í fiski er mannanna verk
Silfurberg A

Íslenskur fiskur í erlendum netverslunum
Silfurbergi B

Remote Electronic Monitoring
Kaldalón

14:45 Veitingar í Flóa, 1. hæð

15:15 Kynningar þjónustuaðila sjávarútvegs
(kostaðar kynningar)
Silfurbergi A

Rannsóknir og þróun í sjávarútvegi, mikilvægt
fyrir land og þjóð
Silfurbergi B

Remote Electronic Monitoring
Kaldalón

17:00 Móttaka í boði Landsbankans



FÖSTUDAGUR 8. NÓVEMBER

08:30 Umbúðir fyrir sjávarfang – sjálfbærni
og varðveisla gæða
Silfurbergi A

Orkunotkun og orkugjafar í
sjávarútvegi
Kaldalón

10:10 Veitingar

10:40 The importance of origin
Silfurbergi A

Mikilvægi fiskmarkaða og hvernig
tryggjum við framboð til framtíðar
Silfurbergi B

Umhverfissvænar togveiðar
Kaldalón

12:20 Veitingar í Flóa, 1. hæð

12:50 Kynning á nemendaverkefnum
úr sjávarútvegstengdu námi
Silfurbergi A

Framtíðin er núna
Silfurbergi B

“Shared fisheries, challenges and
solutions to sustainability”
Kaldalón

14:30 Veitingar í Flóa, 1. hæð

15:00 Kynning á nemendaverkefnum úr
sjávarútvegstengdu námi
Silfurberg A

16:10 Í upphafi skyldi endinn skoða - Er til
markaður fyrir nýjar hugmyndir?
Silfurberg B

16:40 Is the Icelandic fishing industry
interested in being an ACTIVE
participant in fisheries research?
Kaldalón

16:50 Aðalfundur
Sjávarútvegsráðstefnunnar ehf.
Silfurbergi B





Leiðandi
vettvangur í tíu ár

Ráðstefnusalur – Silfurberg A

Íslenskur sjávarútvegur - Hvar verðum við eftir 20 ár?

Umsjónarmaður Sturlaugur Sturlaugsson

Málstofustjóri Róbert Guðfinnsson, framkvæmdastjóri

Farið er yfir stöðu sjávarútvegs og hvernig hann mun hugsanlega þróast á næstu 20 árum. Í því samhengi má benda á að hátæknifyrirtækið Valka var t.d. ekki til fyrir 20 árum. Hvað þarf til af hálfu hagsmunaaðila og þar með opinberra aðila til að beina þróuninni í jákvæðan farveg með tilliti til afkomu sjávarútvegs, samkeppnishæfni, útflutningstekna og hagsældar þjóðarinnar. Íslenskur sjávarútvegur hefur verið til fyrirmyndar í alþjóðlegu samhengi. Hvernig getum við viðhaldið þeirri stöðu eða styrkt? Horft verður á væntanlega þróun hjá íslenskum sjávarútvegsfyrirtækjum, þjónustuiðnaðinum og stjórnun auðlindanna.

10:00 Ávarp, Axel Helgason

– formaður Sjávarútvegsráðstefnunnar

10:05 Opnun

– Hr. Forseti Íslands, Guðni Th. Jóhannesson

10:20 Framtíðarsýn sjávarútvegsfyrirtækis

– Þorsteinn Már Baldvinsson, forstjóri Samherja hf.

10:40 Framtíðar fiskiskipið eftir 20 ár, m.t.t. gæða hráefnis, tækni, umhverfis og markaðssetningar afurðanna

– Alfreð Tuliníus, stjórnarformaður Nautic ehf.

11:00 Staða og framþróun í matvælaframleiðslu - Áskoranir og tækifæri tengd tækni framförum og sjálfbærni sjónarmiðum

– Sigurður Ólason, framkvæmdastjóri Marel Fish

11:20 Samfélagssýn fyrir íslenskan sjávarvarútveg,

11:40 Umræður

11:50 Afhending Hvatningarverðlauna

– Björk Viðarsdóttir, Tryggingarmiðstöðin



SJÁVARÚTVEGS
RÁÐSTEFNAN

Opnunarmálstofa – Silfurberg A

Los í fiski er mannanna verk

Umsjónarmaður Margrét Geirsdóttir, Matís
Málstofustjóri Kristín Anna Þórarinsdóttir, Taramar

Farið er yfir meðhöndlun á hráefni við veiðar, flutning og í vinnslu. Mikilvægi kælingar til að lágmarka los og annarra þátta er valda gæðarýrnun. Farið er yfir hefðbundnar og nýjar aðferðir við kælingu á hráefni og afurðum. Flutningur getur valdið skemmdum á hráefni og verður fjallað um leiðir til að lágmarka skemmdir á hráefni og afurð. Við handflökun er hægt að halda losi í lágmarki en við aukna vélvæðingu stöndum við fyrir ýmsum áskorunum með tilliti til losmyndunar í afurð. Farið er yfir hvað er hægt að gera til að gera fiskinn hæfari fyrir vinnslu í vélum.

13:00 Áhrif efna- og eðlisfræði fiska á los
– Sæmundur Elíasson, Matís

13:20 Hefðbundnar og nýjar aðferðir við kælingu á hráefni og afurð
– Sigurjón Arason, Háskóli Íslands

13:40 Sýn iðnaðarins á gæðamál með sérstakri áherslu á los
– Guðmundur H Gunnarsson, Skinney Þinganes
– Skjöldur Pálmason, Oddi hf.

14:20 Umræður





Leiðandi
vettvangur í tíu ár

Ráðstefnusalur – Silfurberg B

Íslenskur fiskur í erlendum netverslunum

Umsjónarmaður Haukur Ómarsson, Landsbankinn
Málstofustjóri Magnús Halldórsson, ritstjóri Vísbendingar

Neysluhegðun er að breytast. Fólk kaupir í auknum mæli matvörur á netinu og vörumerki og markaðssetning skipta þar með jafnvel enn meira máli en áður. Íslensk sjávarútvegsfyrirtæki hafa lengi stefnt að því að auka framlegð af aflanum og koma fisknum milliliðalaust til verslana/neytenda. En hvernig hefur það gengið og hvaða aðferðum er best að beita? Hvernig geta sjávarútvegsfyrirtæki komið fiski og fiskafurðum beint til neytanda og aukið framlegð sína?

13:00 Tækifæri íslensks sjávarútvegs og landbúnaðar á Amazon.com
Magnús Halldórsson, ritstjóri Vísbendingar

13:20 The Story of Niceland: Building a value based brand
Oliver Lockett, Niceland Seafood

13:40 Sýn atvinnugreinarinnar
Ægir Páll Friðbertsson, Brim

13:55 **Pallborðsumræður**



SJÁVARÚTVEGS
RÁÐSTEFNAN

Ráðstefnusalur – Kaldalón

Remote electronic monitoring in fisheries

Supervisor Jónas R. Viðarsson, Matís

Chair Áslaug Eir Hólmgeirsdóttir, Fiskistofu

Remote electronic monitoring (REM), including camera surveillance, is currently being debated as a potentially effective technology to assist with monitoring, control and surveillance in the fishing industry. This alternative is by many thoughts to be a cost efficient, practical and applicable solution to facilitate full catch accountability, improve data gathering for fisheries management and lead to reduction of discards. Others are however of the opinion that electronic monitoring of this kind is too expensive and unnecessarily invasive towards privacy of fishermen. The aim of this session is to introduce current state-of-the-art in REM and to discuss potential implementation in a Nordic context.

13:00 Global overview of REM in fisheries

Jónas R. Viðarsson, Matís

13:20 Available technical solutions for REM

Leifur Magnússon, Icelandic Directorate of Fisheries

13:40 Fully documented fisheries trials in Denmark

Kristian Schreiber Plet Hansen, Technical University of Denmark

14:00 REM and the Value of Catch Identification: Electronic monitoring in Norwegian fisheries

Thord Monsen, Norwegian Directorate of Fisheries

14:20 Experience from the implementation of camera surveillance in Chile

Luis Cocas, Ministry of fisheries in Chile

14:45 Coffee break

15:15 Experience of fishermen operating within a fully documented fishery using camera Surveillance

Wes Erikson, Fourth Generation Fishing Co. Ltd., British Columbia

15:35 Electronic monitoring of Scottish fisheries

Neil Campbell, Marine Scotland

15:55 The EU landing obligation and REM

Clara Ulrich, IFREMER & STECF

16:15 Panel discussions





Leiðandi
vettvangur í tíu ár

Ráðstefnusalur – Silfurberg A

Kynningar þjónustuaðila sjávarútvegs (kostaðar kynningar)

Umsjónarmaður Valdimar Ingi Gunnarsson, Sjávarútvegsráðstefnan

Málstofustjóri Grímur Valdimarsson

Markmiðið er að gefa þjónustuaðilum sjávarútvegs möguleika á að kynna vörur og þjónustu sem fyrirhugað er að markaðssetja eða er nýlega byrjað að selja. Hér er um kostaðar kynningar að ræða og ekki er verið að kynna fyrirtækið eða almennar vörur eða þjónustu sem það býður upp á. Vonast er til að kynning á nýjungum í sjávarútvegi auðveldi ákvörðunartöku í rekstri sjávarútvegsfyrirtækja.

15:15 Verðmætaaukning í matvælavinnslu
Freysteinn Nonni Mánason, Skaginn 3X

15:25 Þróun á léttari og umhverfisvænni matvælapökkningum
Björn Margeirsson, Tempa/Sæplast/Háskóli Íslands

15:35 Róbótar sem partur af sjálfvirknivæðingu í sjávarútvegi
Kristján Ármannsson, Samey

15:45 Leigukerfi með endurnýtanlegar umbúðir fyrir íslenskan sjávarútveg
Hilmir Svavarsson, iTUB

16:05 xxxx

16:15 xxxx

16:25 xxxx

16:35 xxxx

16:45 xxxx



SJÁVARÚTVEGS
RÁÐSTEFNAN

Ráðstefnusalur – Silfurberg B

Rannsóknir og þróun í sjávarútvegi, mikilvægt fyrir land og þjóð

Umsjónarmaður Hólmfríður Sveinsdóttir, Genís

Málstofustjóri Margrét Geirsdóttir, Matís

Í málstofunni verður fjallað um mikilvægi rannsókna og þróunar í sjávarútvegi fyrir framþróun í greininni, sjálfbærni veiðistofna og samfélagið. Þar mun greinin sjálf og vísindamenn setja fram hugmyndir sínar um hver væru næstu skref í rannsóknum og þróun innan sjávarútvegsins, bæði hvað varðar vistkerfi hafsins en einnig veiðar og vinnslu. Fjallað verður um hlutverk sjávarútvegsins í nýsköpun á Íslandi og hvaða máli haftengd nýsköpun skiptir fyrir land og þjóð. Einnig verða styrkjamöguleikar til rannsókna á sviði sjávarútvegs á Íslandi ræddir og hvort við séum á réttri leið í þeim efnum.

15:15 Íslenska þróunar- og nýsköpunarstyrkjarkerfið, erum við á réttri leið?
Sigurður Björnsson, Rannís

15:30 Lækningamáttur þorsksins (*Gadus morhua*) - Sjávarlíftækni á Íslandi
Ágústa Guðmundsdóttir, Zymtech og Háskóli Íslands

15:45 Nýsköpun í sjávarútvegi – hvernig ræktum við garðinn?
Heiðrún Lind Marteinsdóttir, Samtök fyrirtækja í sjávarútvegi

16:00 Þekking okkar á vistkerfum hafsins umhverfis Ísland og mikilvægi rannsókna á tímum umhverfisbreytinga
Þorsteinn Sigurðsson, Hafrannsóknastofnun

16:15 Félag uppsjávariðnaðarins - okkar leið
Sindri Viðarsson, Vinnslustöðin

16:30 Umræður



Ráðstefnusalur – Silfurberg A

Umbúðir fyrir ferskt sjávarfang – sjálfbærni og varðveisla gæða

Umsjónarmaður Sigurjón Arason, Matís
Málstofustjóri Kristín Magnúsdóttir, Berry – Promens

Ábyrg notkun umbúða fyrir ferskar fiskafurðir er mikilvægt hagsmunamál fyrir íslenskan sjávarútveg en vægi ferskra sjávarafurða í útflutningi hefur aukist mikið á undanförunum árum. Meiri kröfur eru almennt gerðar til einangrunar og styrks ferskfiskumbúða en umbúða fyrir aðrar sjávarafurðir vegna þess hve viðkvæm vara ferskur fiskur er og flutningskeðjan flókin og krefjandi. Ábyrga notkun umbúðanna má tengja við fjölmarga þætti: varðveislu fiskgæða, efnisval og matvælaöryggi, hönnun, framleiðslu, öryggi starfsmanna, hagkvæmni í flutningum, endurnotkun/vinnslu umbúðanna, og annað sem getur valdið umhverfisáhrifum. Í þessari málstofu verður farið yfir þróun síðastliðinna ára á ferskfiskpakkningum, bæði fyrir heilan fisk og flök/flakabita. Framleiðendur og söluaðilar ferskfiskpakkninga gera grein fyrir hvernig þeir svara vaxandi kalli neytenda eftir minna umhverfisálagi pakkninga án þess að fórnar gæðum.

08:30 Yfirlit yfir umbúðir fyrir ferskt sjávarfang
Sigurjón Arason, Háskóli Íslands og Matís

08:50 Íslensk fiskiker úr plasti - endurnýtanlegar og endurvinnanlegar
umbúðir sem varðveita gæði
Daði Valdimarsson, Sæplast

09:10 Pappaumbúðir
Kristján Geir Gunnarsson, Kassagerð Reykjavíkur

09:25 Á tímum breytinga
Brynjar Viggósson, Samhentir

09:40 Íslenski frauðkassinn – íslensk, umhverfisvæn iðnaðarframleiðsla
sem hámarkar gæði ferskfisks
Hannes Eyvindsson, Tempra.

09:55 Umræður



Ráðstefnusalur – Silfurberg B

The importance of origin

Supervisor Björgvin Þór Björgvinsson, Íslandsstofa
Chair Ingveldur Ásta Björnsdóttir, Íslandsstofa

Seafood has been Iceland's most important export product for a long time. Do consumers around the world know that the fish on their plate comes from Iceland? Does the origin of the product even matter to them? How is Icelandic fish presented in store shelves and in restaurants in our most important markets? What are the opportunities of having a strong country-of-origin brand? In this seminar, we hear about Alaska's achievements in seafood branding and see new results from a consumer survey in major seafood export markets. Furthermore, we hear testimonials from the retail end of the market and from one of Iceland's finest chefs about how they tell the story of the Icelandic fish to their clients.

10:40 ASMI: Promoting the Alaska Brand in a Global Market
Jeff Regnart, Alaska Seafood Marketing Institute (ASMI)

11:00 Brand audit – what do consumers really think of seafood from Iceland?
Kristinn Björnsson, Íslandsstofa

11:20 Bacalao de Islandia and La Sirena
Xavier Parra, La Sirena

11:40 From Eyjafjörður to New York
Gunnar Karl Gíslason, Head chef and owner of Dill restaurant

12:00 Discussion



Ráðstefnusalur – Kaldalón

Orkunotkun og orkugjafar í sjávarútvegi

Umsjónarmaður Benedikt Sigurðsson, Samtök fyrirtækja í sjávarútvegi
Málstofustjóri Helga Sigurrós Valgeirsdóttir, Arion banki

Olíunotkun í sjávarútvegi hefur dregist saman á undanförunum árum og halda mun áfram að draga úr henni án þess að það hafi áhrif á veitt magn og útflutningsverðmæti. Margt hefur drifið þessa þróun áfram, ekki síst tækniframfarir. Farið verður yfir hvað hefur áunnist; hvernig og hvar er hægt að spara orku, er rafmagnið lausnin og mun krafa neytenda knúja á um minni orkunotkun við framleiðslu matvæla.

08:30 Er raunhæft að kolefnisjafna íslenskan sjávarútveg?

Heiðrún Lind Marteinsdóttir, Samtök fyrirtækja í sjávarútvegi

08:45 Veiðir á við tvo en eyðir þriðjungi minna af olíu, gengu spár eftir?

Rakel Sævarsdóttir, Skipasýn

09:00 Innlendir orkugjafar í íslenskan skipaflota – Vetni og afleiddir orkuberar

Hafsteinn Helgason, Efla

09:15 Verða smábátarnir rafmagnaðir?

Hjörtur Emilsson, Navís

09:30 Vilja neytendur kaupa vörur sem framleiddar með sjálfbærum hætti?

Hvað vilja þeir borga fyrir það?

Ólafur Elínarson, Gallup

09:45 Umræður



Ráðstefnusalur – Silfurberg B

Mikilvægi fiskmarkaða og hvernig tryggjum við framboð til framtíðar

Umsjónarmaður Axel Helgason, Landssamband smábátaeigenda

Málstofustjóri Aron Baldursson, Fiskmarkaður Íslands

Engin deilir um mikilvægi fiskmarkaðanna og ljóst er að hlutverk þeirra í verðmyndun, verðmætaaukningu og góðri nýtingu á aukategundum hefur stuðlað að betri umgengni um auðlindina og aukið tækifæri útgerða og fiskvinnsla vítt og breitt um landið til að verða sér út um hráefni og skapa verðmæti úr tegundum sem áður voru lítið nýttar. Á málstofunni verður farið yfir þær breytingar sem urðu með tilkomu fiskmarkaðanna og hvaða áhrif þær hafa haft á fiskvinnslu og útgerð. Uppboðskerfi markaðanna er að nokkru leiti einstakt á heimsvísu og það hefur verið notað sem fyrirmynd uppboðskerfa í öðrum löndum. Með tilkomu nýrrar tækni er varðar staðsetningu skipa munu skapast ný tækifæri til að þróa uppboðkerfið enn lengra í þá átt að skapa kaupendum tækifæri til markvissari kaupa. Komið verður inn á sjónarmið seljenda á fiskmörkuðunum og hvernig þeir sjá fyrir sér þróun markaðanna.

- 10:40 Fiskmarkaðir og virðiskeðja
Sveinn Agnarsson, Háskólinn Íslands
- 10:55 Fiskmarkaðir - kerfin og þróun þeirra
Eyjólfur Þór Guðlaugsson, Reiknistofa fiskmarkaða
- 11:10 Hversu mikilvægir eru fiskmarkaðirnir
Daði Már Kristófersson, Háskóli Íslands
- 11:25 Lausnir fyrir rekjanleika afla
Steingrímur Gunnarsson, Trackwell
- 11:40 Sjónarmið seljenda á fiskmörkuðunum
- 11:55 **Umræður**



Ráðstefnusalur – Kaldalón

Umhverfisvænar togveiðar

Umsjónarmaður Atli Már Jósafatsson, Pólar toghlerar

Málstofustjór Jón Oddur Davíðsson, Hampiðjan

Horft til framtíðar þar sem bylting verður í flæði rauntíma upplýsinga frá veiðarfæri til skipstjórnenda og úrvinnslu upplýsinganna. Umhverfi veiðarfærisins og veiðarfærið sjálft verður sýnilegt með betri sónarmyndum og myndavélum staðsettum í veiðarfæri. Í framtíðinni munu skipstjórnendur geta staðsett trollið í bestu stöðu í sjónum með stýranlegum toghlerum og veitt þær tegundir sem aflaheimildir segja til um og forðast aðrar tegundir. Einnig verður hægt að greina og skilja út tegundir sem ekki er sóst eftir jafnóðum.

10:40 Ljósleiðarakapall til gagnaflutnings

Hjörtur Erlendsson, Hampiðjan

10:55 Umhverfisvænir toghlerar

Atli Már Jósafatsson, Polar Fishing Gear

11:10 Raunupplýsingar úr veiðafæri

Valdimar Einisson, Simberg

11:25 Fiskvali, flokkun á fisk úr trolli

Sigmar Guðbjörnsson, Stjörnu-Oddi

11:40 Viðhorf og ábendingar skipstjóra

Eiríkur Jónsson, Akurey og Geir Zoega, Polar Amaroq

11:55 Umræður



Ráðstefnusalur – Silfurberg A

Kynning á nemendaverkefnum úr sjávarútvegstengdu námi

Umsjónarmaður Guðrún Arndís Jónsdóttir, Sjávarútvegsmiðstöð HA

Málstofustjóri Ásgeir Jónsson, Háskólinn í Reykjavík

Markmiðið er að miðla upplýsingum, þekkingu og auka samskipti og samstarf á milli menntastofnanna og sjávarútvegs. Í málstofunni gefst nemendum tækifæri að kynna sjávarútvegstengd meistara- og doktorsverkefni og önnur áhugaverð nemendaverkefni í háskólum og framhaldsskólum fyrir forsvarsmönnum í sjávarútvegi og öðrum áhugasömum. Kynningarnar munu gefa gott yfirlit yfir helstu sjávarútvegstengdar rannsóknir sem unnið er að í háskólum og framhaldsskólum.

- 12.50 Greining hráefnis ísfisktogara með tilliti til vinnslueiginleika
Hlynur Guðnason, Háskóli Íslands
- 13.00 Redesign of EPS fish boxes using experimental and computational structural analysis
Sigurður Jakob Helgason, Háskóli Íslands
- 13.10 Hringormar í ferskum flökum úr Atlantshafsporski (*Gadus morhua*) - Mögulegar leiðir til að fjarlægja eða drepa hringorma í ferskum fiski eða minnka hreyfanleika þeirra,
Snæfríður Arnardóttir, Háskóli Íslands
- 13.20 Áhrif mismunandi hráefnismeðhöndlunar og frystigeymslu á efnaeiginleika þorskhauss
Aníta Elíasdóttir, Háskóli Íslands
- 13.30 Redesign of pelagic fish meal processing line
Katrín Róbertsdóttir, Háskóli Íslands
- 13.40 Áhrif hönnunar fiskkera á fiskgæði og flutningskostnað
Rúnar Ingi Tryggvason, Háskóli Íslands
- 13.50 Uppboðskerfi fiskmarkaða - Þarfagreining uppboðskerfis og gerð spálíkans fyrir uppboðsverð
Bjarni Rúnar Heimisson, Háskóli Íslands
- 14.00 Fishmeal and fish oil processing on board freezer trawler
Marvin Ingi Einarsson, Háskóli Íslands
- 14.10 Kynjahalli í stjórnendastöðum í sjávarútvegi
Aldís Sveinsdóttir, Háskóli Íslands
- 14.20 Markaðssetning áhrifavalda á íslenskum fiski
Gabírella Rún Sigurðardóttir, Háskólinn í Reykjavík
- 14:30 Veitingar**
- 15.00 Er hagkvæmt að nýta ljósátu í Ísafjarðardjúpi?
Kristján Guðmundur Jóhannsson, Háskólasetur Vestfjarða



Ráðstefnusalur – Silfurberg A

Kynning á nemendaverkefnum úr sjávarútvegstengdu námi

Umsjónarmaður Guðrún Arndís Jónsdóttir, Sjávarútvegsmiðstöð HA

Málstofustjóri Ásgeir Jónsson, Háskólinn í Reykjavík

- 15:10 A depth-dependent assessment of annual variability in gonad index, reproductive cycle (gametogenesis), and roe quality of green sea urchin (*Strongylocentrotus droebachiensis*) in Breiðafjörður, Iceland
Tasha Eileen O'hara, University Centre of the Westfjords
- 15:20 Assessing The Degree of Maerl Habitat Fragmentation Affecting Fish Species Abundance
Michelle Valiant, University Centre of the Westfjords
- 15:30 Temperature exposure and association of Icelandic and Norwegian cod using otoliths, Gotje
Katharina G. Von Leesen, University of Iceland
- 15:40 Local ecological knowledge on seaweed: a case study of the socio-ecological system in Reykhólar, Breiðafjörður
Jamie Lee, University Centre of the Westfjords
- 15:50 Using Blue Mussels (*Mytilus edulis*) to Assess Historic Values of Arsenic, Cadmium, and Mercury in Skutulsfjörður and Álftafjörður Iceland
Anna Hixson, University Centre of the Westfjords
- 16:00 Lumpfish Habitat Development for use in Salmon Farming
Helen Conlon, University Centre of the Westfjords
- 16:10 Laxalús,
Eva Dögg Jóhannesdóttir, Háskólinn á Hólum,
- 16:20 Kýlaveikibróðir
Sigþóra Brynja Kristjánsdóttir, Háskólinn á Akureyri,
- 16:30 "Abundance and distribution shifts of humpback whales (*Megaptera novaeangliae*) in Isafjardardjup"
Justin Brown, University Centre of the Westfjords



Ráðstefnusalur – Silfurberg B

Framtíðin er núna

Umsjónarmaður Bjarni Eiríksson, Marel

Málstofustjóri Anna Kristín Pálsdóttir, Marel

Samfélag og atvinnulíf okkar hefur undirgengist hraðar breytingar á undanförnum árum sem hafa verið drifnar áfram af tækniþróun. Frekari breytinga er að vænta, sérstaklega þegar litið er til upplýsingatækni. Málstofan fjallar um hvernig fyrirtæki í sjávarútvegi hafa byggt upp hæfni til að þjónusta sífellt kröfuharðari viðskiptavinum og hvernig þau eru að undirbúa sig undir áframhaldandi þróun sem talin mun hafa áhrif á vinnslu og sölu sjávarafurða.

- 12:50 Áskoranir framtíðarinnar
Bjarni Ármannsson, Iceland Seafood International
- 13:10 Verðmætasköpun í fiskvinnslu
Gunnar Páll Hálfðánarson, Leo Seafood
- 13:30 Fiskvinnsla framtíðarinnar
Bergur Guðmundsson, Marel
- 13:50 Umræður



Ráðstefnusalur – Kaldalón

“Shared fisheries, challenges and solutions to sustainability”

Supervisor Gísli Gíslason, MSC

Chair Gísli Gíslason, MSC

Sustainable fishing should be today's normative practice. FAO estimate that at least 30% of current global fishing practice is overexploitation. The root of the problem is complex. Among the factors are; overinvestment, illegal and unregulated fishing activities, lack of management objectives, nationally and internationally and lack of agreement of quota allocation between fishing states. The objective of this seminar is to present the challenges in the international fisheries, including overview of current international regulation, status of agreements of shared stock in Iceland and what improvements may be needed to put international fisheries of shared stock on a sustainable level.

12:50 International fisheries and shared fish stocks. Global overview
Erik .J. Molenaar, Netherlands Institute for the Law of the Sea

13:10 International treaties, opportunities and limitation
Helgi Áss Grétarsson

13:25 Overview of shared fish stocks in Iceland, success and challenges
Jóhann Sigurjónsson, Utanríkisráðuneytið

13:40 Shared fishery challenges to get and maintain sustainability certifications
Camiel Derichs, MSC

13:55 Sharing is caring !
Jens Garðar Helgason, Fisheries Iceland

14:10 Discussion



Ráðstefnusalur – Silfurberg B

Í upphafi skyldi endinn skoða - Er til markaður fyrir nýjar hugmyndir?

Umsjónarmaður Magnús Valgeir Gíslason, Happlus

Málstofustjóri Kristján Aðalsteinsson, Hvíta húsið

Eitt af fyrstu skrefum í nýsköpun ætti að vera gagnrýnin spurning sem snýr að markaðsmöguleikum hugmyndarinnar. Hvort markaður sé til staðar fyrir fyrirhugaða vöru og hvaða hindranir kunni að vera við markaðssetningu á vörunni, áður en farið er í frekari vöruþróun. Það er því mikilvægt að í upphafi skuli endinn skoðaður í allri nýsköpun. Frumkvöðlar munu segja frá sinni reynslu að koma nýrri vöru á markað og þeim hindrunum og tækifærum sem þeir hafa staðið frammi fyrir.

15:00 Markaðsmál – Að hverju þarf frumkvöðulinn að huga við markaðssetningu að nýjum afurðum á erlendum markaði
Eiríkur Már Guðleifsson, Hvíta húsið

15:20 Hvað er það erfiðasta við að koma fram með nýja vöru?
Kristín Pétursdóttir, Feel Iceland

15:35 Einhver sem hefur búið til Brand ótengt sjávarútvegi og komist áfram með það
Sjöfn Sigurgísladóttir, KeyNatura

15:50 Við hoppum ekki hærra en við hugsum
Ingi Björn Sigurðsson, Nýsköpunarsjóður atvinnulífsins

16:05 Umræður



Ráðstefnusalur – Silfurberg B

Í upphafi skyldi endinn skoða - Er til markaður fyrir nýjar hugmyndir?

Umsjónarmaður Magnús Valgeir Gíslason, Happlus

Málstofustjóri Kristján Aðalsteinsson, Hvíta húsið

Eitt af fyrstu skrefum í nýsköpun ætti að vera gagnrýnin spurning sem snýr að markaðsmöguleikum hugmynda-
rinnar. Hvort markaður sé til staðar fyrir fyrirhugaða vöru og hvaða hindranir kunni að vera við markaðssetningu
á vörunni, áður en farið er í frekari vöruþróun. Það er því mikilvægt að í upphafi skuli endinn skoðaður í allri
nýsköpun. Frumkvöðlar munu segja frá sinni reynslu að koma nýrri vöru á markað og þeim hindrunum
og tækifærum sem þeir hafa staðið frammi fyrir.

15:00 Markaðsmál – Að hverju þarf frumkvöðulinn að huga við markaðssetningu að nýjum
afurðum á erlendum markaði

Eiríkur Már Guðleifsson, Hvíta húsið

15:20 Hvað er það erfiðasta við að koma fram með nýja vöru?

Kristín Pétursdóttir, Feel Iceland

15:35 Einhver sem hefur búið til Brand ótengt sjávarútvegi og komist áfram með það

Sjöfn Sigurgísladóttir, KeyNatura

15:50 Við hoppum ekki hærra en við hugsum

Ingi Björn Sigurðsson, Nýsköpunarsjóður atvinnulífsins

16:05 Umræður



Ráðstefnusalur – Kaldalón

Is the Icelandic fishing industry interested in being an ACTIVE participant in fisheries research?

Supervisor Freydís Vigfúsdóttir, University of Iceland

Chair Anna Heiða Ólafsdóttir, Marine and Freshwater Research Institute

In recent years, the fishing industry in neighbouring countries has become an active participant in fisheries research. They have hired fisheries scientists and developing their own research programs, some in collaboration with universities and research institutes. Active involvement of the fishing industry in fisheries research facilitates more diverse research questions. Diverse questions result in a broader range of research projects and more comprehensive knowledge about how the marine ecosystem functions. Another reason why fisher's involvement in research is vital is that fishing vessels outnumber research vessel by far and spend more time at sea. Fishing vessels are an underutilized platform for research at sea and data sampling at sea. Finally, digital development allows utilization of data from various equipment currently used on fishing vessels, such as acoustic recordings and environmental data from trawl sensors. The fishing industry and the research community share a common goal which is sustainable use of marine resources. Why should the Icelandic fishing industry not be an ACTIVE participant in fisheries research?

15:00 "Unlocking the full potential of industry-science collaboration: experiences in the Pelagic Freezer-trawler Association"

Martin Pastoors, Pelagic Freezer-Trawler Association.

15:20 The role of fish biology in fisheries ecology? A joint vision of academia and industry

Guðbjörg Ásta Ólafsdóttir, University of Iceland

15:35 Can technical advances in fishing practises and catch processing become an important part of fisheries science?"

xxxxxxx

15:50 Scientific research by the industry: Conflict or collaboration

Guðmundur Þórðarson, Marine and Freshwater Research Institute

16:05 Can science use more data from the coastal fleet?

Axel Helgason, The National Association of Small Boat Owners

16:20 Discussion



Styrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar

